

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Кулундинская средняя общеобразовательная школа № 3»
Кулундинского района Алтайского края

СОГЛАСОВАНО
методическим советом школы
протокол № 1 от 30.08.2023г

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора школы
№ 123 от 30.08.2023г.

Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Информационная грамотность»
Для 3 класса
на 2023/2024 учебный год

Составитель:
Гасман Алена Михайловна,
заведующая библиотекой

С.Кулунда, 2023 г

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основе следующих документов:

- Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Министерства просвещения РФ №286 от 31 мая 2021 г «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации № 569 от 18.07.2022 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования» (Зарегистрирован 17.08.2022 № 69676)
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 372 «Об утверждении федеральной образовательной программы начального общего образования» (Зарегистрирован 12.07.2023 № 74229)
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от 22.03.2021 № 115.
- Постановление Главного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 №28 «Об утверждении Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами СП 2.4.3648-20»
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и безвредности для человека факторов среды обитания»
- Приказ Минпросвещения России от 20 мая 2020 года №254 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность»;
- приказ Минпросвещения России от 23 декабря 2020 года №766 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 20 мая 2020 года №254»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 02.08.2022 № 653 «Об утверждении федерального перечня электронных образовательных ресурсов, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ НОО, ООО, СОО» (Зарегистрирован 29.08.2022 № 69822)
- Основной образовательной программы начального общего образования МБОУ «Кулундинская СОШ №3» утвержденной приказом директора от 30.08.2023 № 119;
- Программы воспитания МБОУ «Кулундинская СОШ №3»

Младший школьный возраст является одним из самых ответственных этапов развития ребенка. В этот период формируется не только важные психические качества личности, происходит становление учебной деятельности, основу которой составляют универсальные учебные действия, уровень освоения которых в значительной мере обуславливает успешность всего последующего обучения. Особая роль УУД подчеркивается в ФГОСНОО. В нем среди общих учебных умений, навыков и способов деятельности, наряду с познавательной и речевой деятельностью, выделена работа с

информацией, в состав компонентов которой входят первоначальные умения поиска необходимой информации в словарях, каталоге библиотеки, преобразование и хранение информации, использование компьютера.

Одним из условий плодотворной работы с информацией является систематическая, целенаправленная информационная подготовка младших школьников. Особую роль в такой подготовке призван сыграть учебный курс «Информационная грамотность»

Учебная программа рассчитана на последовательное изучение дисциплины «Основы информационной культуры школьника» в 3 классе.

Цель курса «Информационной грамотности» - облегчить положение учащегося как потребителя информации в условиях современного «информационного взрыва», научить его рациональным приемам поиска, анализа и синтеза информации, вооружить методикой «информационного самообслуживания», обеспечить его информационную безопасность, сформировать информационные качества, которые могут характеризовать личность учащегося как информационную.

Достижение этой цели осуществляются в ходе решения следующих **задач**:

- Освоение рациональных приемов и способов самостоятельного поиска информации в соответствии с возникающими в ходе обучения задачами.
- Владение методами аналитико-синтетической переработки информации.
- Изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы (подготовка сочинений, изложений, рассказов и т.п.)
- Формирование информационной безопасности, способности противостоять влиянию «вредной» информации, формирование критического мышления и критического отношения к информации, овладение навыками критического анализа информации, в том числе поступающей из СМИ с целью защиты от возможности ее манипулятивного воздействия.

Общий объем курса «Информационная грамотность» в 3-х классах рассчитан на 34 часа. Срок реализации курса: 1 год.

«Информационные ресурсы общества и информационная культура». Цель данного раздела – сформировать представление школьников о месте и роли информации в жизни человека, об информационных ресурсах общества. В результате изучения данного раздела учащиеся должны ориентироваться в различных типах и видах документов, необходимых для успешной учебы: иметь представление о библиотеках и Интернете как важнейших источниках информационных ресурсов общества.;

«Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения». Цель этого раздела – формирование умений информационного самообслуживания учащихся как в условиях традиционной библиотеки, так и в Интернете. Освоение данного раздела предполагает изучение алгоритмов поиска по различным типам запросов, возникающих в ходе учебной деятельности: адресным, фактографическим, тематическим. Основой для приобретения практических умений и навыков в данной сфере является представление о библиотеке, ее структуре и возможностях.;

«Аналитико-синтетическая переработка источников информации». Цель - формирование представлений о сущности и назначении аналитико-синтетической переработки информации. Теоретической основой, обеспечивающей овладение практическими умениями по свертыванию информации, является знание назначения, структуры и функции справочного аппарата первичного документа, а также знание структуры и свойства текста как объекта аналитико-синтетической переработки. Особое внимание уделяется основным приемам интеллектуальной работы с текстом, возможностям использования изученных способов аналитико-синтетической переработки информации в ходе учебной и познавательной деятельности учащихся.

«Технология подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной познавательной работы учащихся». Цель – овладение технологией подготовки документов

(информационных продуктов), обусловленных задачами учебной и познавательной деятельности школьников. Результатом изучения данного раздела является приобретение учащимися практических умений подготовки планов, сочинений, рассказов, писем. В итоге его освоения учащиеся должны на практике демонстрировать использование всех знаний, умений, навыков, полученных в ходе изучения курса «Информационная грамотность», от умения выражать свою информационную потребность, формулировать информационный запрос, вести поиск информации, осуществлять анализ и синтез информации до умения самостоятельно создавать информационный продукт.

Специфика организации обучения основам информационной культуры во 3-м классе определяется возрастными особенностями учащихся – младших школьников, предполагает адаптацию специальной терминологии курса и активное использование наглядных средств обучения. Особое внимание должно уделяться созданию условий понимания и усвоения второклассником базовых категорий и понятия курса «информация», «Интернет», «медиа», «поиск информации» и др.

Особенностью этого возрастного периода является снижение у учащихся 3-х классов творческой и познавательной активности. После завершения адаптации детей к школьной среде и учебному процессу за время обучения в 1-м и 2-м классах, для учащихся утрачивается эффект новизны в обучении, уменьшается мотивация к получению новых знаний, снижается стремление к учебной деятельности. Поэтому с целью оживления их творческой активности, привлечению внимания к процессу получения новых знаний, активизации их познавательной деятельности, при проведении занятий необходимо активно использовать наглядный материал, применять компьютерные мультимедийные технологии, проводить на занятиях различные дидактические игры, разнообразить образовательный процесс путем проведения занятий не только в условиях учебного класса и школьной библиотеки, но и в условиях муниципальной детской библиотеки, являющейся для учащихся новым информационным полем.

Изложение содержания каждого раздела, каждой темы курса предполагает ориентацию на использование современных информационно-коммуникационных технологий, активное использование возможностей персонального компьютера в работе с информацией.

Как следует из целей и задач, состава и структуры курса, он признан стать основой рациональной организации учебной работы учащихся. Это обусловлено тем, что курс «Информационная грамотность» полностью подчинен задачам информационного обеспечения учебного процесса.

Принципиальная новизна и отсутствие аналогов такому интегративному курсу, как «Основы информационной культуры школьника», предопределили то обстоятельство, что составители программы видели свою основную цель, прежде всего в необходимости определения содержания курса, принципов его структурирования и содержательного наполнения. По этой причине общий объем часов и их распределение в тематическом плане носят достаточно условный характер и могут быть откорректированы, изменены.

Содержание курса «Основы информационной культуры школьника»

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура

1.1 Введение. Исходные понятия курса «Основы информационной культуры школьника»

Цели и задачи курса «Основы информационной культуры школьника». Место курса в системе общеобразовательной подготовки школьника. Практическая направленность курса.

Расширение представлений об информации. Человек и информация. Роль информации в жизни общества и отдельного человека.

Расширение представлений об информации, Виды информации по способу восприятия органами чувств (зрительная, слуховая, вкусовая, обонятельная, осязательная).

Ценность информации и цена не информированности.

1.2 Источники информации, Виды информации

Многообразие информации, окружающей человека.

Представление о традиционных (книги, газеты, журналы и др.) и электронных (интернет-сайты, CD и DVD-диски, флеш-накопители и др.) информационных ресурсов.

Виды информации по сферам деятельности: бытовая (например, информация в книге по домоводству о том, как сделать, чтобы соль была сухой); учебная (например, информация в учебнике о том, что согласные звуки могут быть парными по твердости - мягкости); научная (например, из книг по астрономии о том, что кольца планеты Сатурн состоят из льда и пыли); художественная (например, отрывок из поэмы А.С.Пушкина «Руслан и Людмила»).

Виды информации по областям наук: медицинская (например, информация из справочника по медицине о пробе Манту); техническая (например, информация из книги по компьютерной технике о том, что такое сканер); историческая (например, информация из книги по истории России о том, когда в космос впервые полетел человек); географическая (например, информация из энциклопедии по географии о самом глубоком озере в мире – о.Байкале).

1.3 Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества

Представление о документе как материальном носителе информации. Понятие о первичных и вторичных документах.

Классификация первичных документов по целевому назначению: учебные, справочные, научно-познавательные, художественные, издания для досуга. Развитие представлений о справочных (справочники, детские энциклопедии, отраслевые энциклопедические словари) документах

Развитие представлений об электронных документах. Локальные и сетевые электронные ресурсы для младших школьников.

Электронная библиотека «Библиотека RIN.ru» - раздел «Детская литература» <http://lib.rin.ru/main/2nkbopl.html>

Детский портал <http://kids.rin.ru>

Каталог детских ресурсов Kinder.ru <http://kinder.ru/>

1.4 Анализ и синтез. Аннотация как вторичный документ

Представление о процессе анализа и синтеза информации.

Представление о свертывании и развертывании информации. Основные виды свертывания информации: выделение ключевых слов, составление библиографического описания, составление аннотации и реферата. Представление о вторичных документах как результат свертывания информации.

Возможности использования вторичных документов в учебной деятельности младших школьников, организации их самостоятельной работы.

1.5 Анализ и синтез. Ключевые слова как результат анализа документов

Расширение представления о ключевых словах как наиболее важных словах, передающих смысл текста. Свертывание и развертывание информации по ключевым (опорным) словам на примере научно-познавательных книг, небольших рассказов, газетных статей.

1.6 Библиотеки как источник информационных ресурсов (урок-экскурсия)

Развитие представлений о библиотеке. Назначение детской и школьной библиотеки. Структура детской и школьной библиотек. Правила пользования читальным залом и абонементом библиотеки. Открытый доступ к книжному фонду. Правила пользования открытым доступом. Структура абонемента. Назначение книгохранилища.

Правила пользования библиотечной книгой. Назначение читательского билета, читательского формуляра, книжного формуляра.

Основные виды библиотечных каталогов: алфавитный и систематический. Структура и назначение алфавитного библиотечного каталога.

Назначение книжных выставок, тематических полок. Мультимедийные ресурсы библиотеки для младших школьников (диски с обучающими программами и играми, видео- и аудиокассеты, DVD и т.д.)

Информационные продукты и услуги детской и школьной библиотек для младших школьников.

1.7 Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека.

Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт». Принцип работы глобальной сети Интернет.

Области применения Интернета:

Для учебы (сайт «Начальная школа. Уроки Кирилла и Мефодия» <http://nachalka.info>);

Для получения справочных сведений (энциклопедия для детей и родителей «Потому.ру»: <http://potomy.ru/>);

Для творчества (детский сайт Твиди <http://tvidi.ru>)

Для общения (детская онлайн-игра Шарарам: <http://www.smeshariki.ru/shararam>)

Для развлечения (сайт ежемесячного журнала для школьников «Костер» <http://kostyor.ru/redakcia.html>)

Опасности, связанные с использованием Интернета. Понятие об информационной безопасности личности.

Использование возможностей Интернета в учебной и познавательной деятельности младших школьников.

Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения

2.1 Адресный поиск и алгоритм его выполнения

Адресный запрос как способ выражения потребности в определенной (конкретной) книге. Сущность задачи поиска по адресному запросу и условия его успешного выполнения.

Библиографическое описание как «паспорт» книги. Правила составления библиографического описания книги. Назначение библиографического описания книги.

Библиографическое описание книги как важнейший элемент структуры библиотечных каталогов. Библиографическое описание книги как важнейший элемент структуры библиотечных каталогов.

Основные поисковые элементы, используемые при адресном поиске: фамилия конкретного автора, заглавие книги (на примере сборника стихов, сказок, рассказов, басен).

Алфавитный каталог и картотека заглавий произведений художественной литературы как источники адресного библиотечного поиска.

Алгоритм поиска литературы в алфавитном каталоге и картотеке заглавий художественных произведений.

Представление об особенностях и назначении электронного каталога. Алгоритм выполнения адресного поиска документа в электронном каталоге.

2.2 Фактографический поиск и алгоритм его выполнения

Вопросительные слова кто, что, где, когда, сколько, как, откуда, почему и т.п. как формальные атрибуты фактографической информации.

Понятие фактографической информации.

Фактографический запрос как способ выражения потребности в определенном (конкретном) факте. Сущность задачи поиска по фактографическому запросу и условия его успешного выполнения.

Справочные издания как источник фактографической информации. Основные типы справочных изданий: энциклопедии, справочники, словари. Виды словарей: орфографический и толковые словари. Виды энциклопедий: универсальная и отраслевая энциклопедии.

Алгоритм фактографического поиска по традиционным справочным изданиям.

Алгоритм фактографического поиска по электронным справочным изданиям. Особенности фактографического поиска в Интернете.

Использование результатов фактографического поиска в учебной и познавательной деятельности школьников, при подготовке тематических вечеров, викторин, конкурсов, игр, литературных путешествий.

2.3 Тематический поиск и алгоритм его выполнения

Понятие тематической информации. Тематические запросы как способ выражения потребности школьников в литературе по конкретной теме. Ключевые слова как средство выражения тематических запросов. Правила формулировки тематических запросов.

Тематические картотеки, тематические книжные полки и рекомендательные библиографические указатели как источники тематического разыскания в библиотеке.

Систематический каталог и его структура. Роль алфавитно-предметного указателя при тематическом поиске информации. Библиотечный шифр как важнейший элемент систематического каталога. Иерархическая структура систематического каталога.

Алгоритм тематического поиска в систематическом каталоге. Алгоритм поиска книг на тематических полках.

Причины неудовлетворительных результатов поиска по тематическому запросу – чрезмерное сужение или расширение области поиска («узкие» и «широкие» запросы).

Использование результатов тематического поиска при подготовке сочинений, рассказов, тематических вечеров, викторин, конкурсов, игр, литературных вечеров и т.п.

2.4 Особенности поиска информации в Интернете

Понятие о поисковой системе как сайте, с помощью которого пользователь может найти интересующую его информацию по заданным ключевым словам.

Представление о Яндексе (Yandex) как крупнейшей российской поисковой системе и интернет-портале. Безопасный режим поиска «Яндекс-семейный поиск» <http://family.yandex.ru/>

Принцип работы поисковой системы, Основные поисковые возможности Яндекса, поиск по веб-страницам, новостям и записям в блогах, поиск картинок, карт, видео, товаров и адресов.

Алгоритм поиска информации в Интернете при помощи поисковой системы на основе ключевых слов.

Поиск справочной информации с помощью поисковой системы Yandex.

Сервис поиска по орфографическим, орфоэпическим, толковым, фразеологическим словарям, словарям синонимов и переводным словарям, энциклопедическим словарям, универсальным и электронным энциклопедиям.

Приемы по улучшению результата поиска: «искать цитату», «искать слова кроме», операторы «и», «или», использование синонимов.

Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

3.1 Справочно-поисковый аппарат художественной книги.

Представление о художественной книге как носителе общекультурных, эстетических, исторических, этнических и др. традиций.

Структура книги (на примере книги авторских сказок). Компоненты художественной книги: обложка, переплет, корешок, форзац, титульный лист, предисловие, текст книги, иллюстрации, оглавление. Оглавление как поисковое средство книги. Ориентация по содержанию в художественных книгах. Справочно-поисковый аппарат книги.

3.2 Справочно-поисковый аппарат учебных книг.

Представление об учебной книге. Структура учебной книги (на примере учебника по русскому языку для 3-х классов).

Компоненты учебной книги: обложка, титульный лист, предисловие, текст книги, содержание. Структура текста учебной книги: главы и параграфы. Компоненты текста учебной книги: правила, практические задания и упражнения, задания для контроля.

Содержание как поисковое средство книги. Ориентация по содержанию в учебных книгах.

Условные обозначения как вспомогательное средство для ориентирования в учебной книге.

Справочно-поисковый аппарат учебной книги. Использование справочно-поискового аппарата книги для продуктивной работы с учебной и научно-познавательной книгой.

3.3 Структура текста и его свойства

Развитие представлений о тексте. Основная тема и микротемы текста. Важнейшие свойства текста: связность, осмысленность, законченность (целостность), структурированность. Основная тема и микро темы текста.

Понятие о структуре текста. Различение целого и частей в тексте, законченные по смыслу части текста, Представление о микро темах частей текста. Смысловые связи между частями текстов.

3.4. Основные приемы интеллектуальной работы с текстами.

Общие представления о порядке анализа содержания текста. Самостоятельное осмысление заглавия произведения. Прогнозирование содержания текста по заглавию, иллюстрациям. «Диалог с автором» в процессе чтения текста (самостоятельное формулирование вопросов по ходу чтения текста, прогнозирование возможных ответов, самоконтроль). Самостоятельное формулирование главной мысли прочитанного.

Поиск значения непонятных слов в толковом словаре при чтении текста, устранение многозначности слов. Роль выявления смысла неизвестных слов в понимании смысла текста.

Деление текста на смысловые части, озаглавливание частей текста. Выявление смысловых связей между частями текста.

Формулирование темы и основной мысли в собственном высказывании.

Восстановление деформированных текстов (текстов с пропущенными словами, незавершенными фразами и т.п.) как прием, выявляющий уровень понимания текста.

3.5 Медiateкст и его виды

Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ): газеты, журналы, книги, телевидение, кабельные сети, радио, кинематограф. Роль «новых медиа» или электронных (сетей) СМИ: Интернета, Интернет-телевидения, Интернет-радио в жизни современного общества. Медиа как средства осуществления коммуникации между людьми.

Представление о медиа тексте. Медiateкст как сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа: газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и др. Специфика медиа текста: сочетание словесного текста с изображением (рисунки, схемы, таблицы, видеоизображение, киноизображение, фотографии и др.) и звуков (звучащая речь, музыка, пение и т.п.). Роль невербальных компонентов в структуре медиа текста. Наглядность и образность, обращенность к массовой аудитории как отличительные черты медиа текста. Виды медiateкстов: по форме создания (устный, письменный); по каналу распространения (печать, радио, телевидение, Интернет); по функционально-жанровому типу текста: (информационные, художественные, рекламные).

3.6 Критический анализ текста

Представление о достоверной и недостоверной информации. Понятие «критический анализ текста».

Критический анализ текста как оценка текста с точки зрения истинности приведенных фактов и суждений, обнаружение нелогичности, непоследовательности или ложности в аргументации, различение подтвержденных и неподтвержденных высказываний.

Условия проведения критического анализа текста: хорошее знание предмета анализа (отрасли знания); полное понимание текста, включая понимание используемых терминов; умение четко аргументировать собственную позицию.

Приемы критического анализа научно-познавательных текстов: выявление логических несоответствий и смысловых ошибок.

Алгоритм критического анализа текста: внимательное чтение текста; осмысление текста; выявление в тексте смысловых ошибок, логических несоответствий; поиск доказательств или опровержений данного текста; формулирование выводов. Использование нескольких источников информации для установления ее достоверности.

3.7 Критический анализ медиатекста

Особенности критического анализа различных видов медиатекстов. Виды рекламных медиатекстов. Рекламный плакат как объект критического анализа. Структура рекламного плаката как вида рекламного медиатекста. Алгоритм выполнения критического анализа рекламного медиатекста. Коллективное обсуждение результатов критического анализа.

Раздел 4. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся.

4.1 Технология подготовки плана готовых текстов

Общее представление о плане как систематизированном перечне разделов, подразделов и т.п. элементов, характеризующих содержание какого-либо документа или текста. Различение планов по объекту планирования: 1) план готового текста (рассказ, статьи, книги); 2) план текста, который еще предстоит подготовить (сочинения, доклада, реферата, обзора т.п.).

Способы составления плана готового текста: выделение ключевых слов, использование последовательно задаваемых вопросов: «О ком, или о чем говорится в тексте? Что именно говорится?», озаглавливание частей текста.

Алгоритм составления плана готового текста: осмысление заглавия документа, выражающего основную тему и отвечающего на вопрос, о чем говорится в данном тексте; деление текста при чтении на части по смыслу (смысловая группировка материала); озаглавливание; систематизация введенных на предыдущем этапе заголовков смысловых частей текста; оформление плана в виде иерархически упорядоченной структуры.

План как основа подробного, сжатого и выборочного пересказов. Использование плана при пересказе прочитанного (фрагментов или текста в целом), при подготовке ответов на вопросы.

4.2 Технология подготовки планов создаваемых текстов

Представление о плане как средстве конструирования создаваемого текста. План как заранее намеченный порядок, последовательность рассмотрения текста, систематизированный перечень вопросов, подлежащих рассмотрению назначение плана – служить логической моделью подготовки устного или письменного текста.

Основные требования к плану: логичность, последовательность, соразмерность, полнота охвата вопросов рассматриваемой темой.

Алгоритм составления плана создаваемого текста: анализ и осмысление темы, по которой создается текст (выделение ключевых слов и выяснение смысла терминов);

предположение о количестве частей в создаваемом тексте; условная формулировка темы каждой из частей; поиск информации по сформулированным темам; анализ выявленных источников информации; группировка и систематизация выявленных понятий; определение порядка следования частей; нумерация пунктов и подпунктов плана в соответствии с последовательностью их расположения; редактирование плана.

Использование плана при подготовке письменных творческих работ: сочинение на заданные темы, описаний, сказок, рассказов, докладов, рефератов и т.п.

4.3 Технология подготовки традиционных писем

Письмо как средство общения людей, обмена мыслями и чувствами на расстоянии. Значение переписки в жизни человека.

Структура письма (основные элементы письма): обращение и приветствие, основная часть, заключительная фраза, подпись, дата написания письма.

Адреса получателя и отправителя как обязательные элементы письма.

Почтовые правила оформления адреса. Правила оформления и редактирования писем.

4.4 Технология подготовки электронных писем

Роль электронной переписки и электронных писем как важнейшего средства коммуникации в современном мире. Электронная почта (e-mail) как система, позволяющая обмениваться сообщениями по компьютерной сети.

Сходство традиционных и электронных писем: единая структура письма, наличие адреса, соблюдение правил этикета.

Представление об электронном почтовом ящике. Понятие «электронный адрес» («e-mail»). Состав и структура электронного адреса. Роль доменного имени в структуре электронного адреса. Особенности написания электронного адреса.

Правила электронной переписки.

Соблюдение правил личной информационной безопасности при ведении электронной переписки. Опасность сообщений личных данных, номера телефона, пароля, домашнего адреса по электронной почте.

Планируемые результаты

В ходе изучения дисциплины «Основы информационной культуры школьника» у учащихся сформируются УУД, включая, прежде всего, информационно-логические навыки: анализ, синтез, классификацию, обобщение, систематизацию, интерпретацию, экстраполяцию, оценку, аргументацию, умение сворачивать и разворачивать информацию, а также способность использовать персональный компьютер и информационно-коммуникационные технологии для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации.

Контрольно-измерительные материалы

С целью осуществления контроля усвоения обучающимися полученных знаний по курсу «Основы информационной культуры школьника» в учебно-методический комплект включены 12 тестовых заданий (по три задания на каждый раздел курса) для 3-х классов. Задания на установление последовательности и задания открытой формы, в которых нет готового ответа.

Тематическое планирование

№	Название раздела	Количество часов	электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Основные виды деятельности
1	Информационные ресурсы общества и информационная	7	Электронная библиотека «Библиотека RIN.ru» - раздел «Детская литература» http://lib.rin.ru/main/2nkbopl.html	учащиеся учатся ориентироваться в различных типах и видах документов,

	культура		<p>Детский портал http://kids.rin.ru Каталог детских ресурсов Kinder.ru http://kinder.ru/ Для учебы (сайт «Начальная школа. Уроки Кирилла и Мефодия» http://nachalka.info); Для получения справочных сведений (энциклопедия для детей и родителей «:Потому.ру»: http://potomy.ru/); Для творчества (детский сайт Твиди http://tvidi.ru) Для общения (детская онлайн-игра Шарарам: http://www.smeshariki.ru/shararam) Для развлечения (сайт ежемесячного журнала для школьников «Костер» http://kostyor.ru/redakcia.html)</p>	необходимых для успешной учебы: получают представление о библиотеках и Интернете как важнейших источниках информационных ресурсов общества.
2	Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения	5	«Яндекс-семейный поиск» http://family.yandex.ru/	Изучают алгоритм поиска по различным типам запросов, возникающих в ходе учебной деятельности: адресным, фактографическим, тематическим.
3	Аналитико-синтетическая переработка источников информации	14		На практике учатся свертыванию информации, изучают структуру и функции справочного аппарата первичного документа, а также структуры и свойства текста как объекта аналитико-синтетической переработки.
4	Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной и познавательной работы учащихся.	8		Учатся выполнять план, сочинение, рассказ, письмо

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Номер урока	Содержание (разделы, темы)	Количество часов	Дата	
			План	Факт
Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура				
1.1	Введение. Исходные понятия курса «Основы информационной культуры школьника»	1		
1.2	Источники информации. Виды информации	1		
1.3	Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества	1		
1.4	Анализ и синтез. Аннотация как вторичный документ.	1		
1.5	Анализ и синтез. Ключевые слова как результат анализа документов.	1		
1.6	Библиотеки как источник информационных ресурсов (урок-экскурсия)	1		
1.7	Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность личности.	1		
	Итого по разделу	7		
Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения				
2.1	Адресный поиск и алгоритм его выполнения	1		
2.2	Фактографический поиск и алгоритм его выполнения	1		
2.3	Тематический поиск и алгоритм его выполнения	1		
2.4	Особенности поиска информации в Интернете	2		
	Итого по разделу	5		
Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации				
3.1	Справочно-поисковый аппарат художественной книги.	2		
3.2	Справочно-поисковый аппарат учебных книг.	2		
3.3	Структура текста и его свойства	2		
3.4	Основные приемы интеллектуальной работы с текстом	2		
3.5	Медиатекст и его виды	2		
3.6	Критический анализ текста	2		
3.7	Критический анализ медиатекста	2		
	Итого по разделу	14		
Раздел 4. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся.				
4.1	Технология подготовки плана готовых текстов	2		
4.2	Технология подготовки плана создаваемых текстов	2		
4.3	Технология подготовки традиционных писем	2		
4.4	Технология подготовки электронных писем	2		
	Итого по разделу	8		
	Всего	34		

Учебно-методическое обеспечение

1. Н.И.Гендина, Е.В.Косолапова Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 3-4-х классов общеобразовательных учебных организаций/ Н.И.Гендина, В.Е.Косолапова – М.: РШБА, 2014. – 344 с.
2. Н.И.Гендина, Е.В.Косолапова Основы информационной культуры школьника. Презентации к урокам для уч-ся 3-4 классов. CD-ROM

Лист внесения изменений в рабочую программу

№ урока	Тема	Количество часов		Причина корректировки,	Способ корректировки
		по плану	дано		